

Правила использования Маркетплейса для Продавцов Товаров

Правила использования маркетплейса для Продавцов Товаров

1. Регистрация и ведение деятельности

1.1. Настоящие Правила использования маркетплейса для Продавцов Товаров (далее по тексту – «Правила») разработаны в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе, но не ограничиваясь, на основании Закона РФ от 7 февраля 1992 года №2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закона РФ от 07.02.1992 г. №2300-1), Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ №38-ФЗ от 13.03.2006 г.), Федерального закона от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» (далее – ФЗ №381-ФЗ от 28.12.2009г.), а также с учетом положений Гражданского кодекса РФ, Федерального закона от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных» (далее – ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г.), законодательства об электронной торговле и иных нормативных актов, регулирующих отношения в сфере электронной коммерции. Эти Правила устанавливают порядок взаимодействия между маркетплейсом и Продавцами, регламентируют права и обязанности сторон, а также обеспечивают соблюдение требований действующего законодательства при размещении, продаже и реализации товаров посредством маркетплейса.

1.2. Продавец обязан зарегистрироваться с предоставлением достоверных личных и юридических данных, с учетом положений Пользовательского соглашения, Положения об обработке и защите персональных данных и (или) Политика в отношении обработки персональных данных, размещенных на сайте Маркетплейса.

1.3. В соответствии с ФЗ №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» продавец должен иметь законное право на осуществление торговой деятельности.

1.4. Учет и отчетность должны вестись в соответствии с действующим законодательством.

1.4.1. Продавец должен учитывать выручку на основании отчета маркетплейса о продажах, а вознаграждение маркетплейсу — в расходах на основании его отчета или акта (Письмо Минфина от 24.09.2021 N 03-07-11/77929). НДС с вознаграждения принимается к вычету по УПД или счету-фактуре маркетплейса.

2. Информация о товарах

2.1. Продавец обязан предоставлять полную, достоверную и понятную информацию о товарах (состав, характеристики, условия эксплуатации, цена), согласно требованиям ст. 8 Закона №2300-1 «О защите прав потребителей».

2.2. ЗАПРЕЩЕНО вводить покупателя в заблуждение (ФЗ №38-ФЗ от 13.03.2006 г.), в том числе ложная информация о составе, свойствах, назначении товара.

2.3. Не допускается размещение рекламы запрещённых к продаже или безсертификатных товаров.

3. Размещение и ценообразование

3.1. Цена должна быть указана чётко и без скрытых платежей, соблюдать требования ФЗ №381-ФЗ.

3.2. Запрещается необоснованное повышение цен в периоды повышенного спроса (спекуляция).

Правила использования Маркетплейса для Продавцов Товаров

3.3. Информация о скидках и акциях должна соответствовать требованиям ФЗ №38-ФЗ от 13.03.2006 г.

4. Заказы, исполнение и доставка

4.1. Продавец обязан своевременно подтвердить заказ и обеспечить исполнение в указанный срок.

4.2. В случае невозможности исполнения заказа необходимо незамедлительно уведомить покупателя и маркетплейс.

4.3. Доставка должна осуществляться с соблюдением заявленных сроков и условий, обеспечивая сохранность товара.

5. Гарантии и возвраты

5.1. Продавец предоставляет гарантию на товары в соответствии с законом или условиями договора.

5.2. В случае выявления недостатков товара покупатель имеет право на возврат или обмен.

5.3. Возврат средств или обмен осуществляется в сроки и порядке, прописанном в законодательстве и условиях маркетплейса — не позднее 7 дней с момента возврата товара.

5.4. Продавец обязан информировать покупателя о порядке возврата и гарантийных обязательствах.

6. Реклама и продвижение товаров

6.1. Рекламные материалы должны соответствовать требованиям ФЗ №38-ФЗ от 13.03.2006 г.: быть правдивыми, не вводящими в заблуждение, и не нарушать права третьих лиц.

6.2. Запрещена реклама товаров с ограничениями или без необходимых разрешений.

6.3. Любые маркетинговые акции проводятся с соблюдением законодательства и прозрачностью для покупателя.

7. Ответственность и санкции

7.1. Продавец несёт ответственность за соблюдение прав потребителей, качество и безопасность товара.

7.2. Нарушения: предоставление ложной информации, продажа контрафакта, отказ оформить возврат — могут привести к блокировке аккаунта и привлечению к административной и гражданско-правовой ответственности.

7.3. Маркетплейс оставляет за собой право аннулировать размещение товаров, нарушающих правила.

7.4. Продавец обязан соблюдать условия договора, в противном случае маркетплейс может применить штрафные санкции, в том числе но не ограничиваясь по ст. 330 ГК РФ.

7.5. Продавец несет ответственность, предусмотренную КоАП РФ, УК РФ.

8. Конфиденциальность и защита данных

8.1. Продавец обязан соблюдать политику обработки и защиты персональных данных покупателей согласно требованиям законодательства о персональных данных.

8.2. Не допускается передача данных третьим лицам без согласия Пользователей.