

Правила упаковки и маркировки Товаров

Правила упаковки и маркировки Товаров

1. Кто должен маркировать товары

1.1. Такая обязанность возлагается на участников оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, - юрлиц и ИП, которые занимаются (ст. 9 Соглашения о маркировке товаров, п. 19 ст. 2 Закона о торговле):

- импортом таких товаров;
- их производством;
- их поставками;
- торговлей ими оптом или в розницу.

1.2. Маркировать нужно товары из Перечня отдельных товаров (Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 N 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»), подлежащих обязательной маркировке, а также товары, которых нет в нем, но для которых Правительство РФ утвердило правила маркировки (п. 12 ст. 2 Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 28.12.2025) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации").

1.3. По каким правилам маркировать товары при импорте, производстве и торговле

1.3.1. При импорте маркировать товары, ввозимые (ввезенные) на таможенную территорию ЕАЭС, нужно до того, как они помещены под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта. В ряде случаев маркировать товары допускается после этого в складских помещениях, к которым могут быть предусмотрены требования к таким помещениям или их перечень (в соответствии с Соглашением ратифицировано Федеральным законом от 03.08.2018 N 281-ФЗ), "Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе", (Заключено в г. Алматы 02.02.2018). В установленных случаях маркировать товары нужно до их помещения под таможенную процедуру свободной таможенной зоны (ст. 4 Соглашения о маркировке товаров).

1.3.2. При производстве маркировать товары нужно до начала их транспортировки и (или) предложения для продажи, в том числе до их выставления в месте продажи, демонстрации их образцов или представления сведений о них в таком месте. Маркируют товары в местах их производства, упаковки (переупаковки) и хранения (ст. 4 Соглашения о маркировке товаров, п. 4 Правил маркировки товаров).

1.3.3. При торговле до предложения к продаже нужно маркировать, в частности:

- возвращенные покупателями товары, а также взятые для комиссионной торговли на основании договоров с физлицами, не являющимися ИП (ст. 9 Соглашения о маркировке товаров);
- остатки товаров, если это предусмотрено законодательством (ст. 9 Соглашения о маркировке товаров).

1.3.4. Требования об обязательной маркировке не распространяются на некоторые виды товаров. К ним, в частности, отнесены:

- товары, находящиеся под таможенным контролем, при их транспортировке;
- пробы и образцы товаров в необходимых количествах, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям актов органов ЕАЭС, а также нормативных технических актов государств - членов ЕАЭС в области стандартизации, при их хранении и транспортировке;

Правила упаковки и маркировки Товаров

• товары, ввозимые на таможенную территорию ЕАЭС организаторами и участниками международных выставок и ярмарок в качестве не предназначенных для реализации (продажи) образцов и экспонатов.

1.3.5. Правила маркировки товаров предусматривают сходный перечень исключений (Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров" (вместе с "Правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации", "Положением о государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации"))).

2. Какие товары обязательно маркировать

2.1. Маркировать следует товары, включенные в специальный Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке. Например, обязательной маркировке подлежат следующие виды товаров:

- А) Шины и покрышки пневматические резиновые новые;
- Б) Смазочные материалы;
- В) Специальные автомобильные жидкости;
- Г) Отдельные виды строительных материалов.

2.2. Маркировка на упаковке должна содержать: наименование страны-изготовителя, изготовителя, наименование изделия, нормативный документ, габариты, массу, способы ухода, год изготовления, срок годности, знак обращения и другую информацию (ГОСТ 11110-2022).

2.3. Маркировка должна быть хорошо видна, разборчива, нестираема и нанесена на само изделие или в инструкции по применению (ГОСТ 11110-2022).

2.4. Упаковка Товаров:

2.4.1. Упаковка должна обеспечивать защиту товара от повреждений и порчи во время транспортировки и хранения (п. 2.4.2.1 Фармакопеи ЕАЭС, ОФС.1.1.0035).

2.4.2. Упаковка должна соответствовать требованиям нормативных документов на конкретные типы товаров (п. 11.1 ТР ТС 005/2011). Решение Комиссии Таможенного союза от 16.08.2011 N 769 (ред. от 06.09.2024) "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности упаковки" (вместе с "ТР ТС 005/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности упаковки")

2.4.3. Продавец в обязательном порядке должен выполнять требования "Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству" (утв. постановлением Госарбитража СССР от 15.06.1965 N П-6) (ред. от 23.07.1975, с изм. от 22.10.1997).

2.4.4. Продавец в обязательном порядке должен выполнять требования "Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству" (утв. Постановлением Госарбитража СССР от 25.04.1966 N П-7) (ред. от 23.07.1975, с изм. от 22.10.1997).

3. Как получить код товара и нанести маркировку

3.1. В данном разделе описан порядок, предусмотренный общими Правилами (Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 515 (ред. от 29.09.2025) "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров" (вместе с "Правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации", "Положением о государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации") маркировки товаров для

Правила упаковки и маркировки Товаров

товаров из Перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке (далее - Правила маркировки N 515).

3.2. Для начала следует зарегистрироваться в ГИС "Честный знак".

"Честный знак" - это государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (<https://честныйзнак.рф/>).

3.3. После этого нужно подать оператору данной системы заявку на получение кодов маркировки и получить их (п. п. 5 - 8 Правил маркировки N 515).

3.4. Затем следует нанести маркировку (то есть указанные коды маркировки в машиночитаемой форме) на товары, их упаковку или на иной предназначенный для этого материальный носитель (п. 4 Правил маркировки N 515).

3.5. Отношения оператора и участников оборота регулируются договорами, типовые формы которых утверждаются Минпромторгом России (п. п. 6, 8, 12, 26 Правил маркировки N 515).

3.6. Как зарегистрироваться в системе "Честный знак"

3.6.1. Для этого нужно направить в данную систему заявление о регистрации, подписанное усиленной квалифицированной электронной подписью участника оборота товаров. Оно должно содержать определенные сведения. Формат заявления устанавливает оператор (п. п. 13 - 15 Правил маркировки товаров N 515). Правилами маркировки отдельных товаров могут быть предусмотрены дополнительные требования к содержанию такого заявления (п. 2 Постановления Правительства РФ от 26.04.2019 N 515).

3.6.2. В случае положительного результата проверки заявления оператор в течение пяти рабочих дней со дня его подачи (п. п. 16, 19 Правил маркировки N 515):

- регистрирует участника оборота товаров в системе "Честный знак";
- предоставляет ему доступ к личному кабинету;
- направляет на адрес электронной почты, указанный в заявлении о регистрации, уведомление о ней, подписанное усиленной квалифицированной электронной подписью.

3.6.3. Как заключить с оператором договор о подключении к информационной системе мониторинга

3.6.3.1. Типовая форма договора о подключении к государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утверждена Минпромторгом России (п. 12 Правил маркировки N 515).

3.6.4. Как получить коды у оператора

3.6.4.1. Для этого нужно подать ему заявку на получение кодов маркировки. Они предоставляются оператором с использованием устройств регистрации эмиссии. Такими устройствами оснащает сам оператор путем их непосредственной передачи либо предоставления удаленного доступа к ним. С оператором нужно заключить договор об оказании услуг по предоставлению кодов маркировки и договор о предоставлении устройства регистрации эмиссии. Формы таких договоров зависят от вида товаров, которые будут маркироваться (п. п. 5 - 8 Правил маркировки N 515). Типовая форма договора по предоставлению устройства регистрации эмиссии участникам оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, путем предоставления удаленного доступа к нему на безвозмездной основе, утверждена Приказом Минпромторга России от 14.04.2023 N 1308.

3.6.5. Наносить маркировку надо следующим образом: нанести коды маркировки на товары, их упаковку или на иной материальный носитель, предназначенный для их нанесения. Это делается в местах производства, упаковки, переупаковки или хранения товаров (п. 4 Правил маркировки N 515).

Правила упаковки и маркировки Товаров

Коды маркировки представляют собой машиночитаемые двумерные штриховые коды Data Matrix, внешне напоминающие QR-коды.

3.6.6. В случае использования ККТ (контрольно-кассовой техники) при реализации маркируемых товаров убедитесь, что она обеспечивает передачу в фискальный накопитель данных для формирования запросов о коде маркировки и уведомлений о реализации маркированного товара, их передачу оператору информационных систем маркировки через оператора фискальных данных, а также возможность повторно передать непереданные уведомления, по которым не была получена квитанция (п. 1.1 ст. 4, п. 1 ст. 4.1 Федерального закона от 22.05.2003 N 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации").

3.6.7. В кассовых чеках при реализации маркированных товаров реквизит "код товара" нужно заполнять в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 21.02.2019 N 174, а также с правилами (Приказ ФНС России от 14.09.2020 N ЕД-7-20/662@ "Об утверждении дополнительных реквизитов фискальных документов и форматов фискальных документов, обязательных к использованию"), установленными ФНС России. Его содержание зависит от того, в какой форме составляется кассовый чек - электронной или печатной. Согласно разъяснениям ФНС России при расчетах за маркированные товары каждая товарная позиция указывается в чеке отдельно (Письмо от 18.02.2020 N АБ-4-20/2810@).

4. Как направить информацию об обороте

4.1. Сведения о нанесении средств идентификации на товар до его ввода в оборот участники оборота направляют в систему "Честный знак" с использованием устройств регистрации эмиссии. Товары, сведения о маркировке которых не переданы или переданы с нарушением требований, считаются немаркированными (п. п. 9, 10 Правил маркировки N 515).

4.2. Если оператор предоставил коды для товаров до даты ввода их обязательной маркировки, то маркированные на основе этих кодов товары признаются надлежаще маркированными при условии, что сведения об их маркировке внесены в информационную систему мониторинга на дату ввода такой маркировки (п. 10(1) Правил маркировки N 515).

Чтобы разместить в указанной системе информацию об обороте товаров, их нужно в ней зарегистрировать. Это делается на основании направляемого оператору в электронной форме заявления участника оборота, который уже зарегистрирован. Состав информации, которая должна быть в этом заявлении, устанавливается Правилами маркировки отдельных товаров (п. 24 Правил маркировки N 515).

4.3. Информацию о выводе из оборота товаров необходимо направить в указанную систему с использованием устройств регистрации выбытия, которые оператор предоставляет и обслуживает на безвозмездной основе. Их можно получить на основании договора, заключенного с оператором по типовой форме, утверждаемой Минпромторгом России (п. 26 Правил маркировки N 515).

4.4. В систему "Честный знак" (помимо сведений о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота товаров) участники оборота товаров представляют также сведения в целях применения запрета розничной продажи товаров в соответствии с установленными правилами (п. 11(1) Правил маркировки N 515).

5. Как продать маркированный товар

5.1. Чтобы продать маркированный товар, действуйте следующим образом:

1) зарегистрируйтесь в системе "Честный знак". Для этого нужно заключить с оператором договор о подключении к информационной системе мониторинга (п. 12 Правил маркировки N 515);

Правила упаковки и маркировки Товаров

2) если вы продаете товар в розницу, проверьте его по статусу кода идентификации на предмет запрета продажи;

3) передайте в систему "Честный знак" информацию об обороте товара либо о выводе товара из оборота, который происходит, в частности, в случае его продажи физлицу для личного потребления, то есть путем розничной торговли (п. 3 ст. 2, ч. 5 ст. 20.1 Закона о торговле, п. 11(1) Правил маркировки N 515). Соблюдайте при этом установленные требования к основным этапам маркировки различных групп товаров.

5.2. Передавать сведения необходимо с соблюдением порядка, устанавливаемого правилами маркировки отдельных товаров (п. 11(1) Правил маркировки N 515).

5.3. Передать необходимые сведения в систему "Честный знак" участники оборота могут одним из следующих способов:

- через личный кабинет участника оборота товаров непосредственно оператору информационной системы мониторинга (п. 12 Правил маркировки N 515);
- с использованием контрольно-кассовой техники оператору информационных систем маркировки через оператора фискальных данных, за исключением установленных случаев (п. 6.1 ст. 1.2 Закона о применении ККТ).

5.4. Правилами маркировки отдельных видов товаров могут предусматриваться требования к участникам оборота, торгующим с применением ККТ. Например, такие требования есть к участникам оборота молочной продукции.

5.5. Убедитесь, что ККТ, которую вы используете, соответствует установленным требованиям для реализации маркируемых товаров, а также кассовый чек заполняется по установленным правилам, которые применяются при реализации маркированных товаров;

6. Ответственность за отсутствие маркировки

6.1. Ответственность за производство, ввод в оборот и продажу товаров и продукции, подлежащих маркировке, если она не сделана или нарушен порядок ее нанесения, установлена ст. 15.12 КоАП РФ.

6.2. Штрафы за производство, ввод в оборот таких товаров и продукции следующие (ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ):

- для должностных лиц - от 5 000 до 10 000 руб.;
- юрлиц - от 50 000 до 100 000 руб.

6.3. За продажу, а также хранение, перевозку либо приобретение товаров и продукции в целях сбыта без обязательной маркировки оштрафуют, в частности, в таком размере (ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ):

- должностных лиц - от 5 000 до 10 000 руб.;
- юрлиц - от 50 000 до 300 000 руб.

6.4. За непредставление сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, представление неполных и (или) недостоверных сведений и (или) нарушение порядка и сроков их представления оператору (если представление обязательно), предусмотрены следующие штрафы (ст. 15.12.1 КоАП РФ):

- для должностных лиц - от 1 000 до 10 000 руб.;
- юрлиц - от 50 000 до 100 000 руб.