

Перечень запрещенных товаров

Перечень товаров, запрещенных к размещению и продаже

В соответствии с законодательством Российской Федерации и правилам Ястройка на маркетплейсе запрещена продажа следующих товаров:

- 1.1. Любые виды оружия, основные и неосновные части оружия, а также патроны и боевые заряды к оружию.
2. Любые пиротехнические изделия и химические вещества для изготовления пиротехнических изделий и взрывчатых устройств.
3. Подавители сигнала GPS/Глонасс/Платон.
4. Специальные и иные технические средства, предназначенные для негласного получения информации, в том числе шифровальная техника.
5. Любые товары, по внешнему виду которых невозможно установить их функциональные возможности (аудио-, видео- наблюдение и запись).
6. Товары, внешний вид (в том числе размещенные на них изображения) или содержание которых включают в себя:
 - 6.1. пропаганду наркотических средств, психотропных веществ;
 - 6.2. пропаганду жестокого обращения с животными;
 - 6.3. пропаганду либо публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, либо иных атрибутики или символики, пропаганда либо публичное демонстрирование которых запрещены федеральными законами, либо действий, которые направлены на пропаганду, оправдание и поддержку терроризма;
 - 6.4. Пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений, смены пола и педофилии.
7. Продукция эротического и порнографического характера, включая видеоматериалы или изображения одного человека или нескольких людей с видимыми обнажёнными частями тела (или тел), являющимися носителями первичных и / или вторичных половых признаков.
8. Любые наркотические средства, психотропные вещества.
9. Радиоактивные материалы.
10. Яды.
11. Человеческие останки и прах.

В случае отсутствия определённых видов товаров, в указанном перечне, запрещённых к продаже через маркетплейс, следует руководствоваться действующим законодательством Российской Федерации, учитывая требования федеральных законов, нормативных актов и правил конкретной торговой площадки, а также обеспечивать соблюдение всех установленных ограничений и обязательств по безопасности, лицензированию и контролю реализации продукции.